



AJ ARABIA

Ali Aljaberi ist in Abu Dhabi zu Hause und hat sich mit der Pariser «Nase» Jean-Claude Astier zusammengetan, um der Welt die Gerüche seiner Heimat, seiner Natur zu enthüllen. Entstanden sind Düfte, die wirklich in reiner Form orientalisches sind und in ihrer Zusammensetzung trotzdem äusserst delikat. Interessanterweise – übrigens wie alle Düfte, die wir hier präsentieren – gleichermaßen für Frauen und Männer tragbar.

www.ajarabia.com



STÉPHANE HUMBERT LUCAS - 777

Maler und Poet – was macht einer mit so vielen Talenten? Der Franzose Stéphane Humbert Lucas versucht von jeher, die Tonalität der Düfte zu erfassen und Atmosphären in Flakons zu packen. Aus Erfahrung, die er sich auch auf Reisen in den Orient angeeignet hat, vermag er heute für diese Welt so blumig wie kaum ein Zweiter zu begeistern.

www.stephanehumbertlucas.com



PROFUMUM ROMA

Die vier Geschwister Durante entstammen einer Messerschmiedefamilie, die auch Grooming-Produkte verkauft hat. 1996 entwickelten die vier eine eigene Firma und eine eigene Philosophie, und starteten mit fünf Duftkreationen. Seitdem kommen jedes Jahr ein bis drei neue hinzu, jeder für sich eine Reise in eine bestimmte Region oder an einen bestimmten Ort in Bella Italia.

www.profumum.com

DUFT PARTY

Die Welt der Düfte ist faszinierend. Vielfältig, individuell, jede Frau (und jeder) Mann hat mindestens einen Favoriten. Flakon, Verpackung und der Inhalt selbst sind bekannt, aber wer steckt hinter all den olfaktorischen Sensationen? Wir stellen eine Frau, vier Männer und eine ganze Familie vor, deren Parfumkreationen es exklusiv in Zürich in der Parfumerie Osswald gibt. Duft-Idee: Osswald veranstaltet regelmässig Duftnächte, in denen man die Parfumeure und ihre Welten live erleben kann (siehe rechts).

Von DÖRTE WELTI



PIERRE GUILLAUME

Es ist sicher von Vorteil, wenn man wie Pierre Guillaume schon einen berühmten Chemiker zum Vater hat, bei ihm lernen kann und dann alle Möglichkeiten der Welt hat, sich olfaktorisch auszutoben. Der Beau fängt in seinen Duftlinien den modernen Lifestyle zum Beispiel in Form von Beachbar-Life in Ibiza oder Miami ein. Augen zu, riechen und träumen, vom Duft natürlich!

www.parfumerie-generale.com



ATELIER DES ORS

«Ab und zu gibt es einen, der rockt sozusagen die Welt der Parfumerie», schreibt die parfumsociety.org über Jean-Philippe Clermont. Ursprünglich im Zigarrenbusiness zu Hause, faszinierten den Franzosen seit jeher Gerüche, logisch, mündete das in eine eigene Parfumkreation. Die Flakons verraten noch ein Erbe: Die Grosseltern verkauften kunstvolle Glaswaren und machten den Enkel mit dem Herstellungsprozess vertraut.

www.atelierdesors.com



MORESQUE PARFUM

Sehr mutig von Cindy Guillemant in der heutigen Zeit in das Universum der Luxusdüfte einzusteigen. Aber sie hat neben ihrer Erfahrung in den Bereichen Marketing und Produktmanagement in der Beautybranche auch richtig was zu bieten: extrem rare Dufterlebnisse, orientalisches und trotzdem modern und in wunderschönen Flakons verpackt, die es teils auch als Sondereditionen mit per Hand angebrachten Verzierungen gibt.

www.moresqueparfum.com